

COURSE CODE	– 4MBA6
COURSE TITAL	– International Marketing
CREDIT	– 2
MAXIMUM MARKS	– 30
Last Date of Submission: October: 31 (for July Session)	
April 30 (for January Session)	

Max.Marks:-30  
Min.Marks:-12

- Q.1 Explain The Concept Of Socio- Cultural & Technological Environment.  
सामाजिक, सांस्कृतिक और तकनीकी वातावरण की अवधारणा की विवेचना कीजिए?
- Q.2 Describe The Various International Marketing Strategies.  
विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय विपणन रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।
- Q.3 Describe The Concept Of International Promotion Mix.  
अंतर्राष्ट्रीय प्रचारक मिश्रण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।
- Q.4 Discuss The Essential Role Advertising Media In International Market.  
अंतर्राष्ट्रीय बाजार में विज्ञापन मीडिया के महत्वपूर्ण भूमिका का उल्लेख कीजिए।
- Q.5 Describe The Concept Of Foreign Exchange Management System.  
विदेशी विनिमय प्रबंधन प्रणाली की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।
- Q.6 Define EXIM Policy .What Are The Basic Objectives Of EXIM Policy.  
EXIM पॉलिसी को परिभाषित कीजिए? EXIM पॉलिसी के उद्देश्य क्या-क्या हैं।
- Q.7 Define The Concept Of Basic Principles Of The Multilateral Trading System.  
बहुउद्देशीय व्यापार प्रणाली के सिद्धांत की अवधारणा को परिभाषित कीजिए।
- Q.8 Describe The Function And Role Of Association Of Southeast Asian Nations.  
Association of Southeast Asian Nations के कार्यों एवं भूमिका की व्याख्या कीजिए।
- Q.9 Describe The Process Of International Marketing Research.  
अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Q.10 Write Short Notes On :- संक्षिप्त टिप्पणी करों :-

(1) Marketing Intelligence System

विपणन बुद्धिमता प्रणाली

(2) Survey Techniques.

Survey तकनीक